

Las mil profesiones del Community Manager

facebook twitter

google

BOMBERO

Experto en emergencias. Su misión, la de apagar grandes fuegos e incendios en las redes sociales



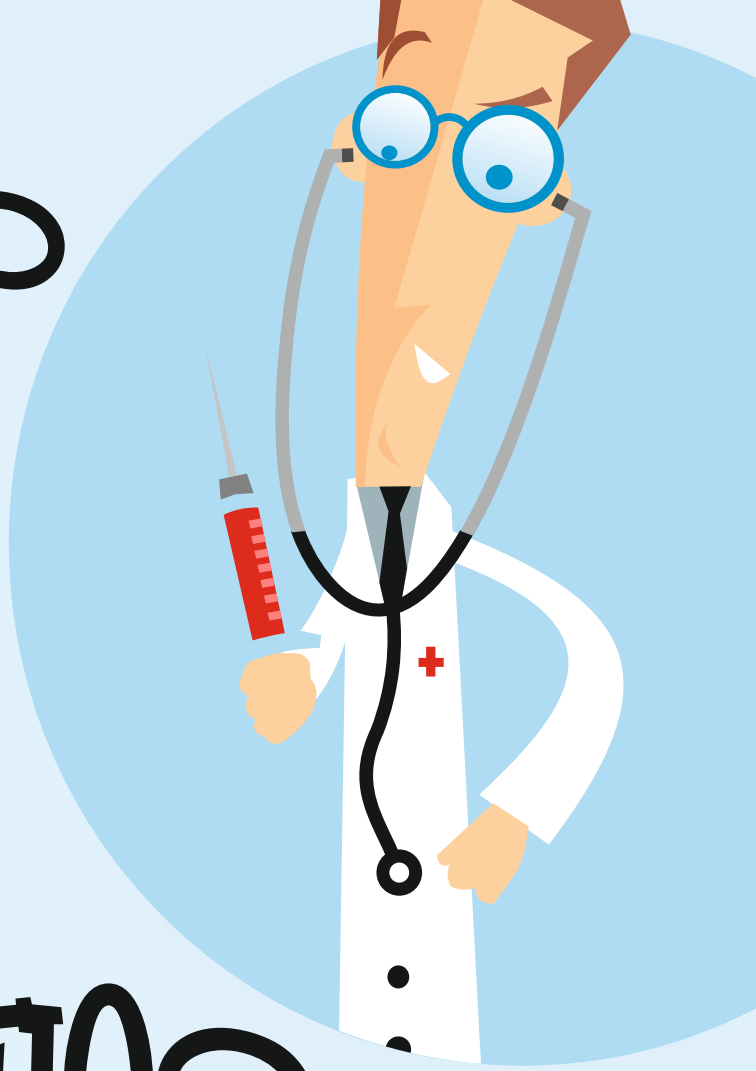
MECÁNICO

El don de la reparación. Conocedor de todo tipo de mecánicas y responsable de que la máquina funcione de forma eficiente



MÉDICO

Experto en antídotos y medicinas para combatir cualquier tipo de infección viral negativa



CIENTÍFICO

Investigador nato. Maestro de las fórmulas y ecuaciones, capaz de analizar cualquier tipo de muestras e información.



NOVELISTA

Autor y escritor de todo tipo de historias y contenidos. Ideólogo de las experiencias de marca



SACERDOTE

El más religioso. Capaz de evangelizar y convertir a los fans y seguidores en auténticos fieles de las marcas



SUPERHEROIE

El Salvador con todo tipo de poderes. Experto en combatir con todo tipo de villanos, trolls y otros archy-enemigos



DETECTIVE

El ojo indiscreto que todo lo ve. Sigue de forma siglosa todo tipo de pistas a través de continuos seguimientos e investigaciones



DISEÑADOR

El alma y el talento creativo. Capaz de optimizar el diseño de cualquier perfil o página de marca de forma original y llamativa.



OPERADOR

Atiende todas las llamadas. Dedicar su esfuerzo a atender o responder comentarios, crítica y participar en todo tipo de conversaciones



PSICÓLOGO

El don de la mente. Dispuesta a ofrecersu ayuda a cualquier cliente o fans traumatizado por una mala experiencia



PASTOR

Gran conocedor de las técnicas para mantener un «rebaño» unido. Habilidoso a la hora de gestionar grandes comunidades



AGRICULTOR

Productivo y paciente. Sabe sembrar la tierra de cualquier campo, trabajarla y esperar pacientemente para recoger sus frutos



ABOGADO

Experto en leyes. Su figura aparece ante cualquier conflicto, denuncia o crisis de reputación para defender a las marcas

