

Lo mejor del
2010

ANUAL

Puromarketing.com

Diario Digital Líder de Marketing, Publicidad y Social media en Español

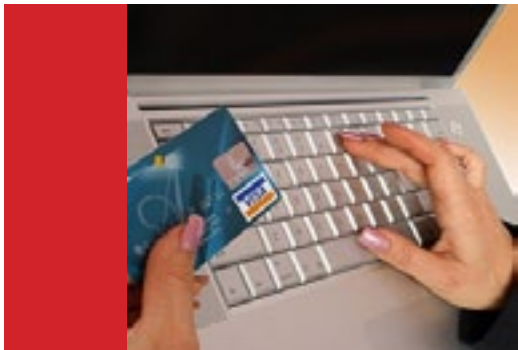
Enero **Julio**
Febrero **Agosto**
Marzo **Septiembre**
Abril **Octubre**
Mayo **Noviembre**
Junio **Diciembre**



21-01-2010 Marketing > Marketing deportivo

Top 20 de Marcas patrocinadoras en el fútbol europeo

Analizamos las tendencias del patrocinio en el deporte y en esta ocasión centrándose en las Marcas patrocinadoras más populares en Fútbol en 5 mercados de Europa.



14-01-2010 Marketing Digital > Marketing online

Claves de la Publicidad online: Influencia y Notoriedad más allá de la intención de compra

La efectividad real de las “gran mayoría” de campañas y anuncios no reside en la acción de clic ni en los procesos de compra, si no en la presencia y notoriedad continuada e impactos publicitarios de los productos.



05-01-2010 Marketing Digital > Social Media

Cómo utilizar las redes sociales para retener clientes

Las redes sociales ofrecen una serie de oportunidades para convertir a sus nuevos clientes en clientes existentes o clientes que repitan su compra o se conviertan en “fans” de sus productos y servicios.

Otros Contenidos

Ranking de las 30 mejores marcas españolas 2009

6 características que debe tener un boletín electrónico exitoso

Visual Marketing: Construcción de Experiencias

Anuncios y Publicidad virtual en el mundo de “Google Street View”

Un nuevo estudio demuestra lo que funciona en la publicidad de vídeo online

Los teléfonos de última generación están provocando una revolución en la industria publicitaria

La Web 2.0 y el networking online son imprescindibles para buscar empleo



10-02-2010 Marketing > Marketing viral

Pánico y Expectación provocada: Los efectos del Marketing Viral

Más allá de su base fundamental como reclamo publicitario surge un nuevo aspecto asociado a este tipo de acciones que podrían derivar en efectos colaterales inesperados.



16-02-2010 Estrategia

Sugerencias para lograr los objetivos de venta en tiempos de crisis

Conozca algunas de las estrategias que pueden ser útiles para generar la compra de productos y/o servicios; y así, poder cumplir con los objetivos de venta en momentos de crisis.



19-02-2010 Marketing Digital > Email marketing

Cómo sacar el máximo provecho de tus campañas de e-mail marketing

El e-mail marketing funciona y algunos consejos y objetivos que permitan sacar el mayor provecho del correo electrónico.

Otros Contenidos

Mejores prácticas para diseñar y enviar mensajes de e-mail

Un 66% de las empresas incrementará su inversión en marketing digital durante 2010

Claves para realizar una campaña de mercadeo directo exitosa

Las "nuevos consumidores" son usuarios habituales de Internet

Coca-Cola Zero despliega un arsenal de acción en su nueva campaña publicitaria

10 Beneficios de utilizar los medios interactivos en un entorno globalizado

Por que Fracasan Algunas Empresas Haciendo CRM?



29-03-2010 Conceptos del Marketing

Neuromarketing: Marketing y Ciencia en la mente del consumidor

Descubra como el Neuromarketing es utilizado de forma estratégica para atacar sobre el subconsciente y llegar a la mente del consumidor.



08-03-2010 Negocios y Empresas

El salario medio anual de los profesionales del marketing se sitúa en 61.200 euros

Estudio en el que se analizan la retribución y el perfil de los profesionales de las agencias de publicidad, agencias de servicios de marketing y agencias digitales que operan en España.



11-03-2010 Negocios y Empresas > Comercio electrónico

Facebook: el futuro del Marketing y el Comercio electrónico

Las redes sociales ofrecen una serie de oportunidades para convertir a sus nuevos clientes en clientes existentes.

Otros Contenidos

Televisión y Marketing online: La eficacia del impacto publicitario

Las marcas pierden la batalla contra Google Adwords

Para la Publicidad las mujeres son invisibles!

El valor económico de las 50 primeras marcas españolas aumenta un 48%

La prensa escrita se rinde ante la publicidad online en EEUU

El valor que hay en las redes sociales on-line Negocios y Empresas

Internet se sitúa como tercer medio de inversión publicitaria en España



20-04-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

Marketing Online: Cómo usan las empresas españolas los blogs y las redes sociales

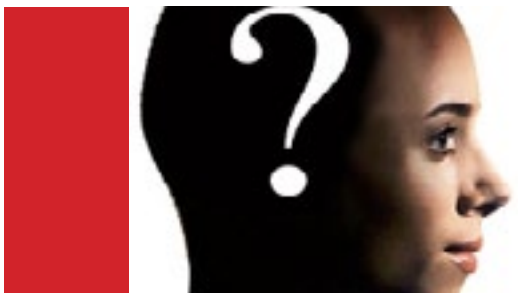
El extraordinario aumento de usuarios de medios sociales ha provocado que las empresas se inicien en los medios y redes sociales.



08-03-2010 Negocios y Empresas

La Marca Personal de los nuevos profesionales

Las empresas que quieran sobrevivir en el mercado, deben fomentar la Marca Personal de sus profesionales. "la Marca Personal de los empleados no es una amenaza para la empresa, sino un activo".



11-03-2010 Negocios y Empresas > Comercio electrónico

PsicoMarketing: el factor psicológico en las decisiones de compra

Actualmente, la importancia del psicomarketing para muchas de las grandes empresas y marcas es considerado un elemento fundamental dentro de su cadena y mecanismo de comercialización.

Lo mejor del 2010

Otros Contenidos

Apple: Cuando el Marketing se convierte en el mayor aliado de una marca

Visibilidad de marca, el gran objetivo de las estrategias de Marketing en Redes Sociales

Un estudio conjunto de Nielsen y Facebook demuestra una mayor eficacia de la publicidad en los medios sociales

En Internet, ¿que es publicidad?

Twitter lanza "TweetUp", su nueva plataforma de publicidad

Cinco consejos para mejorar las campañas de email marketing de las empresas

La efectividad de la publicidad en Redes Sociales: Mito o realidad?

Puromarketing.com



20-04-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

Neuromarketing: Cómo llegar a la mente del mercado

El extraordinario aumento de usuarios de medios sociales ha provocado que las empresas se inicien en los medios y redes sociales.



08-03-2010 Negocios y Empresas

Los cinco mandamientos del branding para emprendedores

Estudio en el que se analizan la retribución y el perfil de los profesionales de las agencias de publicidad, agencias de servicios de marketing y agencias digitales que operan en España.



24-05-2010 Marketing Digital > Posicionamiento

La importancia del marketing en buscadores y el valor del posicionamiento

La publicidad en buscadores puede resultar efectiva pero siempre dependeremos de una continua inversión que garantice al menos un mínimo retorno de tráfico o conversión. Sin embargo la fórmula más eficaz es compaginar ambas estrategias de forma inteligente

Otros Contenidos

Twitter se posiciona como el mejor medio social para la comunicación y la publicidad online

Branding Social: El marketing y la comunicación de las marcas en las redes Sociales

El 27% de las empresas confían en los Community Managers para sus estrategias de Social Media Marketing

La publicidad online podría alcanzar el 50% del mercado publicitario en 5 u 8 años

¿Cómo cambian las redes sociales la vida de las pequeñas empresas?



16-06-2010 Publicidad > Campañas Publicitarias

Cristiano Ronaldo al desnudo, una vez más como imagen de marca de Armani

Una vez más, el futbolista portugués Cristiano Ronaldo volverá a convertirse en la imagen de marca de Armani.



29-06-2010 Publicidad > Branding

Las marcas apuestan por el branding online para aumentar el nivel de recuerdo entre los usuarios y consumidores

Las marcas buscan y deben de mantener su visibilidad creativa e impacto visual en internet.



11-06-2010 Negocios y Empresas

La Responsabilidad Social Corporativa en redes sociales ¿peligro u oportunidad?

Para ampliar los mercados hay que ofrecer oportunidades a los excluidos. Y hay que dar confianza y credibilidad a los mercados”.

Otros Contenidos

El fracaso de los partidos políticos en las redes sociales

Redes sociales y Marketing online: Una oportunidad de negocio para las empresas de turismo

Las redes sociales desbancan a los buscadores y buscan la conquista del mercado publicitario

Marketing, Publicidad y Redes Sociales. Del boom al peligro de extinción

Los profesionales del Marketing y la Publicidad destacan el potencial y el gran valor de las redes sociales

Social Media Marketing: Debemos mantenernos activos para no caer en el olvido



05-07-2010 Marketing Digital > Posicionamiento

La nueva indexación de Google cambiará las directrices del Seo y el Marketing online

Este nuevo sistema de indexación denominado “Caffeine” mejora la experiencia de los usuarios al ofrecer resultados un 50% más efectivos, rápidos y relevantes



13-07-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

El ROI del Social Media. Démosle la vuelta: IOR

En este nuevo entorno Social el Marketing ya no es el mismo. La moneda de cambio ya no es la venta directa. El Retorno de la Inversión se da en base a las Relaciones que la Marca construye en los Medios Sociales.



15-07-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

100 razones para estar en los Medios Sociales

100 aspectos importantes para disipar cualquier duda sobre la conveniencia de integrar el 2.0 en los planes de comunicación estratégicos de cualquier compañía.

Lo mejor del 2010

Otros Contenidos

Marketing y empresas: Los 7 pecados capitales del e-commerce

Coca-Cola vs Pepsi: La batalla publicitaria continua en internet

7 nuevas tendencias del marketing móvil para los próximos meses.

Twitter ofrece a los anunciantes un mayor CTR y efectividad que la publicidad online tradicional

Fidelización y Redes Sociales para crecer involucrando al cliente con nuestra marca

Field Marketing: Las experiencias de las marcas con los consumidores no siempre son online

Tendencias del Marketing y la Publicidad que van a marcar la diferencia durante los próximos años

Puromarketing.com



30-08-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

6 pasos claves para lograr una participación exitosa en Redes Sociales

Aproveche el potencial de las Redes sociales para generar nuevas relaciones y clientes. Explicamos 6 pasos clave para organizar tu participación



25-08-2010 Negocios y Empresas > Empresas

5 CEOs opinan sobre la situación actual y las perspectivas del mercado de la publicidad online

Conozca la opinión de diferentes CEOs y profesionales destacados de las empresas más representativas de este mercado con presencia en nuestro país.



26-08-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

Las estrategias de Social Media Marketing no son gratuitas y tienen un coste real

El social media marketing es de hecho muy caro. No en términos de cuánto dinero se gasta, sino en relación a cuánto tiempo se invierte para interactuar con los cliente.

Otros Contenidos

¿Devorarán las redes sociales al correo electrónico?

Marketing móvil: La publicidad basada en geolocalización, lejos de las grandes audiencias

La Geolocalización y la publicidad en redes sociales nos acercarán a la verdadera realidad aumentada

Los kioscos de Nueva York se convierten en soportes de publicidad digital

Marketing online: diferencia entre clientes y consumidores

Publicidad y Cine: dos industrias que caminan de la mano hacia los social media



22-09-2010 Marketing > Marketing viral

Marketing Viral: 10 Videos virales que deberías conocer

Te presentamos una selección especial de videos virales que deberías conocer y que no te puedes perder



29-09-2010 Marketing Digital > Marketing online

La visión de Google para el futuro del marketing y la publicidad

Según la visión que Google, el futuro de la publicidad estará dominado por el vídeo online y para el 2015 el 50% de los anuncios publicitarios se basarán en este formato interactivo.



15-09-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

10 Secretos para ser un buen Community Manager

Revelamos los 10 secretos para ser un buen Community Manager creando y manteniendo con éxito cualquier comunidad de usuarios de internet.

Otros Contenidos

¿Community Manager o Social Media Manager para mi empresa?

Quema tus libros de marketing, porque ya no sirven

10 Técnicas para elegir las mejores palabras clave para las estrategias de marketing en buscadores

“Todas las empresas deberían tener un Community Manager”

Google lanza nuevas características en su buscador. Nace una nueva era para el SEO

Landing pages: 10 puntos clave para la generación de leads



13-10-2010 Marketing

10 errores en el marketing dirigido para mujeres

Conocer a las mujeres, comprender su forma de pensar, saber qué motiva sus decisiones de compra, identificar qué les hace escoger una marca y no otra... son cuestiones hoy fundamentales en el marketing y comunicación de las marcas.



18-10-2010 Publicidad > Branding

El poder del Branding y el impacto de las Marcas en la Publicidad online

La publicidad online tradicional es efectiva incluso sin hacer clic. Las marcas apuestan por el branding online para aumentar el nivel de recuerdo entre los usuarios y consumidores.



13-10-2010 Marketing Digital > Marketing online

Facebook y Redes sociales: Publicidad online vs Social media Marketing

Facebook se ha convertido un auténtico coto de caza para las empresas donde el objetivo es atrapar el mayor número de presas.

Otros Contenidos

10 Videos sobre acciones de Marketing Guerrilla que quizás no conozcas

Los profesionales del SEO y el marketing online tendrán que adaptarse a la "Nueva era del Social Media"

Iphone 5. ¿Realidad o Marketing para generar ruido?

10 spots y anuncios publicitarios en clave de humor que deberías conocer

Social Media una herramienta exitosa del marketing online

5 claves para desarrollar promociones exitosas en el Punto de Venta

Las 5 Ps del Branding Personal



24-11-2010 Marketing Digital > Marketing online

Tendencias del marketing online para el 2011

El año 2010 está dando sus últimos coletazos y es momento de ver las previsiones que los expertos auguran para el sector el año que viene



15-11-2010 Negocios y Empresas > Comercio electrónico

Los 12 tipos de consumidores de los Social media y el comercio electrónico

Según un estudio existen 12 tipos distintos de consumidores online. Para ello, se analizaron los niveles de actuación en los Social Media y de consumo en función de las distintas edades y niveles de ingreso.



25-11-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

Decálogo para dar los primeros pasos en el marketing social

Cuando las empresas comienzan a utilizar los medios sociales no hay peor acción que no hacer ninguna, es decir, ser invisibles.

Lo mejor del 2010

Otros Contenidos

Los trabajadores que utilizan las redes sociales son un 9% más productivos

10 consejos para la interacción de las marcas con los consumidores en los medios sociales

La nueva aplicación de Facebook "menciones", una oportunidad para las marcas

Las marcas ya no están en mano de las empresas sino de los consumidores

Los medios sociales se convierten en una herramienta de la investigación de mercado

Twitter se engancha a la música con la red social Ping



16-12-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

El 94% de las empresas no escuchan a sus clientes en los medios sociales

El año 2010 está dando sus últimos coletazos y es momento de ver las previsiones que los expertos auguran para el sector el año que viene



03-12-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

6 Claves esenciales para la ejecución de estrategias en los Social Media

Según un estudio existen 12 tipos distintos de consumidores online. Para ello, se analizaron los niveles de actuación en los Social Media y de consumo en función de las distintas edades y niveles de ingreso.



13-12-2010 Marketing Digital > Social Media Marketing

Twitter, el gran poder del microblogging y el social media marketing

El flujo y la fluidez de información generada a través de Twitter lo está convirtiendo en un importante recurso para quienes buscan conocer y compartir las tendencias, rumores y actualidad en tiempo real.

Otros Contenidos

LinkedIn desvela la lista de los 10 clichés más utilizados en los perfiles profesionales

7 consejos para lograr una buena estrategia en los medios y redes sociales

Los departamentos de marketing tienen que replantearse urgentemente sus estrategias de marketing y publicidad

Google penalizará en su buscador a las empresas que tratan mal a sus clientes

El uso de redes sociales aumenta la satisfacción del cliente

Los 10 videos y anuncios virales más innovadores del 2010

Lo mejor del
2010

Puromarketing^{.com}

Email info@puromarketing.com

Web <http://www.puromarketing.com>

Twitter <http://www.twitter.com/puromarketing>

Facebook <http://www.facebook/puromarketingcom>